• Les 10 plus grands groupes de l'industrie du disque et du cinéma règnent sans partage sur un monde de culture préfabriquée.

• Ils éditent, diffusent, produisent, investissent et brassent des milliards.

• Ils luttent contre les pirates, contre les labels et les éditeurs indépendants, contre les associations, contre les groupes qui refusent leurs pratiques capitalistes.

L'INDUSTRIE DU DISQUE ET DU CINEMA





WWW.FREEWEBTOWN.COM/ANC



- GRATUIT -
ne peut être vendu

édition 2006

National Amusements possède 6% de

VIACOM, Inc.

revenus : ***20 milliards de $***

INTERNET
MTVi (90%, avec Liberty, 10%) dont MTV.com et VH1.com ; Nickeodeon Online (avec AT&T) ; parts dans iWon, Sportsline.com, MarketWatch.com, hollywood.com, storerunner.com, Thirdage.com et Webvan ; conception de sites internet.

LIVRES
Simon & Schuster, Pocket Books, Scribner, The Free Press, Arabesque Books ; divisions en Angleterre et en Australie

FILMS
Paramount Pictures, Nickelodeon Movies ; MTV Films, BET Arabesque Films ; Blockbuster (82%) ; près de 1800 écrans dans les cinémas aux USA, au Canada, en Europe, en Asie, et en Amérique du Sud avec Famous Players ; UCI (à parts égales avec AOL-TW) ; WF Cinema Holdings (à parts égales avec AOL-TW)

RADIO
184 stations Infinity ; CBS Radio Networks ; Westwood One (18%) et Sportsline Radio (20% avec Reuters et AOL-TW)

PARCS À THÈMES & LOISIRS
Parcs à thème Paramount aux USA et au Canada ; Star Trek : The Experience au Las Vegas Hilton ; restaurant jazz à Las Vegas ; restaurants à thèmes et clubs de danse à Largo, MD, Menphis, et à Disney World ; World Wrestling Federation Entertainment (3%, avec GE, 3%, et d'autres) ; House of Blues Entertainment (avec HBE)

MAGAZINES
BET Weekend (avec *New York Daily News*), *Emerge*, *Heart & Soul*, *Nickelodeon Magazine*

TELEVISION

RÉSEAUX
CBS, UPN, MTV, MTV2, VH1, Showtime, Nickelodeon, Noggin (50%, avec Sesame Workshop), Nickelodeon GAS, TV Land, Comedy Central (50% avec AOL-TW, 37,5% et AT&T, 12,5%), TNN, CMT, The Movie Channel, Sundance Channel (50%, avec Vivendi et Robert Redford), FLIX, BET et BET on Jazz ; parts dans des chaînes en Europe, en Afrique, en Asie, et en Russie

STATIONS
39 dont deux par villes à Philadelphia, Boston, Dallas et Detroit ; en contrôle deux autres

PRODUCTION
CBS Entreprises (dont King World et CBS Broadcast International), Paramount, Spelling, Big Ticket, Viacom Productions, Nickelodeon Studios, MTV Productions, Nicktoons Animation ; TiVo (avec AOL-TW, News Corp., Liberty et GE)

AUTRES
Droits exclusifs de publicité dans les bus, les métros, les trains, les kiosques, les panneaux publicitaires et autres à New York, LA, Chicago, San Fransico, Philadelphie, Detroit, Houston, Atlanta et 82 autres villes des USA, mais aussi dans des villes du Mexique, du Canada, d'Angleterre, d'Irelande et ailleurs en Europe ; BET Financial Services ; BET Design Studio (avec G-III Apparel Group Ltd.) ; Viacom possède des licences et tiers payeurs dont US Postal Service, Jeep et Red Dog Beer ; Famous Music possède le copyright de plus de 100 000 oeuvres musicales

AT&T Corporation

revenus : ***66 milliards de $***

possède 8% de News Corporation

FILMS
Warner Bros., New Line et Fine Line Features (25% avec AOL-TW, 75%)

MUSIQUE
Quincy Jones Entertainment Co. (12,5% avec AOL-TW, 37,5 % et Quincy Jones, 50%)

RADIO
43 stations au Canada (20 % avec Shaw Communications, 76%)

AUTRES
60 millions de clients pour des appels téléphoniques locaux et longues distances, et 12,5 millions d'utilisateurs de téléphones portables aux USA ; 5 millions d'entreprises clientes dans le monde et des interêts dans les services téléphoniques cellulaires, locaux et longues distances du Canada ; WB Licensing (25% avec AOL, 75%), DC Comics (12,5% avec AOL-TW, 87,5%), Warner Bros. Studio Stores et Movie World Theme Park et des hôtels en Australie (avec AOL-TW et Village Roadshow)

NOTE : Vente de 30% de parts dans Cabletelevision, les holdings ne sont pas inclus.

TELEVISION

RÉSEAUX
WB (17% avec AOL-TW, 50%, Tribune Co., 22%, et WB Officers, 11%), HBO et Cinemax (25% avec AOL-TW, 75%), Comedy Central (12,5% avec AOL-TW, 37,5%, et Viacom, 50%), Court TV (12,5% avec AOL-TW, 37,5%, et Liberty, 50%), E! and Style (2,5% avec AOL-TW, Liberty, Disney et Comcast), Speedvision et Outdoor Life (34% avec Comcast, News Corp. et d'autres); TVKO (25% avec AOL-TW, 75%) ; Music Choice (avec Sony, EMI, AOL-TW et d'autres) ; possède entièrement ou partiellement des chaînes en Europe, en Asie, au Canada et en Amérique du Sud avec divers partenaires

STATIONS
WB Television (25% avec AOL-TW) diffuse ses programmes dans 175 pays

CABLE
Actuellement le plus grand fournisseur, mais 47 milliards de vente de câble (et loisirs) en holdings appartenant à Comcast ; ce qui inclus 2 millions de clients ADSL avec Roadrunner (avec AOL-TW et Advance Newhouse) et Excite at Home (74% avec Comcast et Cox, 8 % chaque), en liquidation

Janus Capital Corporation possède 6% de

AOL TIME WARNER

revenus : ***36,2 milliards de $***

INTERNET
America Online, Compuserve, Netscape, ICQ et AOL Instant Messenger; des sites internet dont MusicNet (20% avec Bertelsmann, 20%, EMI, 20%, et RealNetworks), digitalcity, moviefone, mapquest, et les sites de musique Spinner.com, Winamp et SHOUTcast ; parts dans Amazon.com (2%), Dr. Koop (10%), les cables de modems Roadrunner (majoritaire avec AT&T et Advance-Newhouse)

MUSIQUE
Plus de 40 labels dont Warner Bros., Atlantic, Elektra, London-Sire et Rhino Records ; fabrique, emballe et distribue les CDs, les cassettes et les DVDs des compagnies avec Alternative Distribution Alliance ; Quincy Jones Entertainment Co. (37,5 % avec At&T, 12,5% et Quincy Jones, 50%), Columbia House (à parts égales avec Sony); Warner/Chappell

LIVRES
Warner Books ; Little, Brown ; Time-Life Books ; Book of the Month Club (à parts égales avec Bertelsmann)

FILMS
Warner Bros., New Line et Fine Line Features (75% avec AT&T, 25%) ; catalogue de MGM, RKO et les films pre-1950 de Warner Bros. ; Warner Home Video (75 % avec At&T, 25%) ; cinemas : UCI (50%, avec Viacom, 50%) ; WF Cinema Holdings (50%, avec Viacom, 50%)

SPORTS
Atlanta Braves, Atlanta Hawks, Atlanta Thrashers, Goodwill Games, Phillips Arena

AUTRES
Time Warner Telecom (37%), Warner Bros. Studio Stores (75% avec AT&T, 25%), droits de licences de DC Comics, les personnages de Hanna-Barbera, autres propriétés de WB (75 % avec AT&T, 25 %) ; parts dans Sportline Radio

TELEVISION

RÉSEAUX
WB (50% avec AT&T, 17%, Tribune Co., 22%, et WB Officers, 11%), HBO et Cinemax (75% avec AT&T, 25%), Comedy Central (37,5% avec AT&T, 12,5%, et Viacom, 50%), Court TV (37,5% avec AT&T, 12,5%, et Liberty, 50%), E! and Style (7,5% avec AT&T, Liberty, Disney et Comcast), TBS, TNT, Cartoon Network, Turner Classic Movies, CNN, Headline News, CNNfn et CNN/Sports Illustrated ; TVKO (75% avec AT&T, 25%) ; Music Choice (avec Sony, EMI, AT&T et d'autres) ; possède entièrement ou partiellement des chaînes en Europe, en Asie et en Amérique du Sud

CABLE
Deuxième plus grand fournisseur avec 12,8 millions de clients dans des systèmes acquis totalement ou partiellement (la plupart avec AT&T)

PRODUCTION
Warner Bros., Warner Bros. Animation, Telepictures, Castle Rock ; catalogue de 6500 films, 32 000 émissions de TV et 13 500 dessins animés (à 75 % avec AT&T, 25%). Autre : TiVo, (à 18 % avec GE, Liberty, News Corp. et d'autres), enregistrement video digital

MAGAZINES
plus de 64 dont 3 très vendeurs : Time, Life et People ; Mad MAgazine, DC Comics (87,5% avec AT&T à 12%) ; IPC, principal éditeur de magazines en Angleterre

PARCS À THÈMES
Warner Bros. Movie World Theme Park et des hôtels en Australie (avec AT&T et Village Roadshow)

Liberty Media possède 3,6% de

VIVENDI UNIVERSAL

revenus : ***37,2 milliards de $***

INTERNET
Vizzavi (50%, avec Vodafone, 50%), portail d'accès internet en France, en Angleterre, en Allemagne, en Italie ; parts dans des sites dont Get Music (50% avec Bertelsmann, 50%), et le site de jeu iWON.com (42%)

MUSIQUE
27% des ventes aux USA avec des labels comme Interscope, Geffen, A&M, Island, Def Jam, MCA, Mercury, Mowtown, Universal et Pressplay (avec Sony)

LIVRES
Plus important éditeur de livres en France ; éditions Houghton Muffin ; livres et CDs de référence dans le domaine médical

FILMS
Universal Studios ; Studio Canal ; PolyGram Films, Gramercy Pictures, Interscope Communications et Propaganda (tout à 93%, avec Liberty et Barry Diller) ; United Cinemas International Corporation (49%)

JOURNAUX
Journaux d'annonces gratuits

PARCS À THÈMES
Universal Studios Hollywood et CityWalk, complexe de vente et de loisirs ; Universal Studios (50%) à Orlando, FL ; 25% dans les parcs aquatiques et les hôtels alentours ; Universal Studios Japan (24% avec US J Co.) ; Universal Studios Port Aventura et hôtels alentours en Espagne (37%) ; SEGA GameWorks (27%) ; 12 centres de loisirs aux USA

MAGAZINES
L'Express et *l'Expansion*, c'est l'un des plus importants groupes en matière de magazines d'actualités et d'affaires ; journaux d'informations technologique et médicale

TELEVISION

RÉSEAUX
USA Network, Sci-Fi Channel (93%, avec Liberty et Barry Diller) ; HSN (12%, avec Liberty, 18% et Barry Diller) ; Sundance Channel (avec Viacom et Robert Redford) ; Canal + (49%), 30 chaînes dans 14 pays dont BskyB (23%) ; CANALSATELLITE et MultiThématiques en Europe (avec Lagardère)

CABLE ET SATELLITE
15,3 millions de souscripteurs dans 11 pays ; Echo Star (10%), services interactifs de CANAL + sur Digital TV. Production

PRODUCTION
Universal Studio ; CANAL + (49%)

AUTRES
Services pour portables en France avec Cegetel (44%, avec British Telecom, 26% et Vodafone, 15%) ; Portables au Maroc, en Pologne, en Hongrie, en Espagne ; Ticketmaster (12%, avec Liberty, 18%, et Barry Diller) ; 151 usines de recyclage, 119 sites à ciel ouvert et 83 sites d'incinérations dans le monde ; nettoyage commercial et industriel ; nettoyage des rues ; eau et recyclage des eaux pour les municipalités ; vente d'eau embouteillée ; contrôle 26 réseaux de trains passagers en Europe ; services de transports ferroviaires ; 186 lignes de bus pour des villes en Europe et en Australie ; gère 65 000 systèmes de climatisation en Europe ; fournit des équipements électriques et mécaniques, des services de maintenance et de secrétariat ; Spencer Gifts, DAPY, GLOW stores ; les noms Universal Studio Stores et SPIRIT Halloween Superstores ; 220 agences de publicité dans 65 pays (11%)

le Groupe Bruxelles possède 25% de

BERTELSMANN

revenus : ***16,5 milliards de $***

INTERNET
Lycos en Europe (18%) et Fireball search engines, MusicNet (20% avec AOL-TW, 20%, EMI, 20% et RealNetworks) téléchargement de musique ; option pour prendre le contrôle majoritaire de Napster ; Get Music (50% avec Vivendi, 50%), interêts dans d'autres sites comme BOL.com (50% avec Vivendi, 50%), barnesandnoble.com (40% avec Barnes and Noble), The Travel Chanel et ANDSOLD en Allemagne ; contrôle partiel dans les médias électroniques et les services de connection Internet, principalement en Europe

JOURNAUX
11 quotidiens en Allemagne et en Europe de l'Ouest (74,9% avec Gruner + Jahr)

RADIO
CLT-UFA (80%) avec 18 stations en Europe

AUTRES
Design et graphisme, cartes de voeux, cartes à échanger

TELEVISION
Plus important programmateur européen avec des parts allant de 35 à 100% dans 22 chaînes en Europe ; également le plus important producteur de films en Europe

MUSIQUE
20% des ventes aux USA avec plus de 200 labels dans 54 pays dont Arista, BMG Classics, RCA et Windham Hill Group. Egalement présent dans l'édition musicale et le plus important distributeur de musique

LIVRES
Plus important éditeur aux USA ; possède notamment Random House, Knopf, Vintage, The Modern Library, Bantam Doubleday Dell, Delacorte ; et en Europe Bertelsmann Springer (74,9%) ; pour les livres *Literary Guild*, *Mystery Guild* et *Book of the Month Club* (à parts égales avec AOL-TW)

MAGAZINES
L'un des plus importants éditeurs aux USA et en Europe avec Gruner + Jahr, qui publient 80 magazines dans le monde. Les holdings aux USA incluent *Family Circle*, *YM*, *Homestyle*, *Fast Company*, *Inc.*, *Fitness*, *Rosie's McCall's* (tout à 74,9% avec Jahr Family, 25,1%)

SONY

revenus : ***53,8 milliards de $***

INTERNET
So-net, fournisseur de services Internet au Japon

MUSIQUE
15% des ventes aux USA ; avec des labels comme Columbia, American, Epic et Sony ; RED Distribution ; Columbia House (50%, avec AOL-TW, 50%); Pressplay (avec Vivendi) ; Whitfield Recording Studio

FILMS
Columbia Pictures, Screen Gems, Sony Pictures, Classics, Revolution Studios (avec Joe Roth, News Corp. et Starz) ; secteur de distribution entièrement et partièllement possédé avec News Corp., AOL-TW et Disney ; Loew Theatres (40%, avec Goldman Sachs, 25%, et d'autres)

TELEVISION

RÉSEAUX
Telemundo (34%, avec Liberty et d'autres ; vente à GE en instance) ; Soap City, Game Show Network (50%, avec Liberty), Music Choice (avec AOL-TW, EMI, AT&T et d'autres) ; investissements dans plus de 25 chaînes internationales en Espagne, en Inde, au Japon et en Amérique Latine

STATIONS
8 (avec Liberty et d'autres)

AUTRES
Fabriquant de programmes et d'équipements électroniques, de Playstation et autres jeux électroniques, de cassettes, de piles, de produits chimiques, de semiconduteurs, de disquettes, de parties de rétroviseurs pour véhicules ; assurances et crédits ; magasins de détails à Chicago

GENERAL ELECTRIC

revenus : ***129,9 milliards de $***

INTERNET

Parts à 47% dans Snap et NBC.com ; CNBC.com (10%), Salon.com (10%), Autobytel.com Inc. (10%), et polo.com (50% avec Polo Ralph Lauren Media)

SPORTS

New York Knicks, New York Rangers, New York Liberty, New England Seawolves, Hatford Wolfpack, Madison Square Garden, le management du Hartford Civic Center, New York Liberty (tout à 16% avec Cablevision, 44% et News Corp., 40%) ; Radio City Music Hall (16% avec Cablevision, 44% et News Corp., 40%), World Wresting Federation Entertainment (3% avec Viacom, 3%, et d'autres)

AUTRES

Moteurs pour l'aviation ; GE, Hotpoint et autres appareils électriques ; ampoules d'éclairage ; 14 satellites de communications ; voitures ; ordinateurs, équipements pour rafineries et réacteurs nucléaires, scanners MR et CT, rayons X et machines à ultrasons ; assurances ; investissements et plans d'épargne, hypothèques, biens immobiliers, crédits logement, crédits voiture, processus d'application de cartes de crédit ; autorisation de ventes et services pour détaillants dans 23 pays ; stocks dans des entreprises de détail, services financiers, télécommunications, soins et santé, nourriture et boissons, et des industries du cable et de programmation ; location en leasing de 1000 avions, 190 000 wagons, et près d'1 million de voitures, camionettes et poids lourds.

TELEVISION

RÉSEAUX

NBC, CNBC, MSNBC, (50% avec Microsoft), A&E, les chaînes History and Biography (toutes à 25% avec Disney, 37,5% et Hearst, 37,5%) ; Snap TV (80%) ; AMC, Bravo, WE et Independent Film Channel (avec Cablevision et MGM) ; Much Music (avec Cablevision) ; parts dans des chaînes d'actualités régionales, de sports et de loisirs avec News Corp., AT&T et Cablevision ; chaînes internatioonales dont les chaînes NBC et CNBC en Europe et en Asie, Canal de Noticias NBC et TV Azteca (joint venture)

STATIONS

13 stations, plus 32% de parts dans Parxon, possède des stations et PAX TV, un réseau de programmation national

PRODUCTION

NBC Productions ; Radio City Television ; Bravo Original Programming, IFC Productions et Next Wave Films (16-25% avec Cablevision) ; Satellite DBS (13% avec Cablevision et Loral, 50%) ; TiVo, (à avec AOL-TW, Liberty, News Corp., Viacom)

Janus Capital Corporation possède 5% de

LIBERTY MEDIA CORPORATION

capital estimé à ***42 milliards de $*** ; possède 4% de AOL Time Warner ; 1% de Viacom ; 18% de News Corporation

INTERNET

Ticketmaster, Citysearch, Hotel Reservations Network et autres (21%, avec Vivendi, AT&T et Barry Diller) ; MTVi (10%, avec Viacom, 90%)

MUSIQUE

DMX,Inc. (84%) de la musique enregistrée pour plus de 29 millions d'adhérents

FILMS

Studios USA, USA Films, October Films, Gramercy Pictures, Interscope Communications et Propaganda (tout à 21% avec Vivendi, 43%, et Barry Diller)

MAGAZINES

PRIMEDIA (5%) et ses 101 magazines dont *American Baby*, *Modern Bride*, *Seventeen* ; publications régionales et spécifiques dont *Texas Monthly* et *Country Sampler* avec 12% de parts dans Emmis ; *TV Gruide* (4% avec News Corp., 38,5%)

SPORTS

Denver Nuggets, Colorado Avalanche, Pepsi Center à Denver (6,5% avec Stan Kroenke, 93,5%)

RADIO

Parts dans 21 stations aux USA ; 49 stations au Canada

AUTRES

Sprint (21%), Motorola (4%), catres téléphoniques, appels longues distances, service téléphonique via le cable, et Omnipoint (4%) ; également des parts dans les services téléphoniques et wireless au Japon, en Amérique du Sud et Centrale, et en Europe ; Ticketmaster (21%, avec Vivendi, 43%, et Barry Diller) ; Avis Rent A Car (6%), Coldwell Banker (6%) et Century 21 (6%) ; Antec Corporation (18%, avec d'autres) ; The Nature Company Stores et Discovery Channels Stores (49%, avec Cox Communications, 25%, et Advance/Newhouse, 25%) ; une gallerie d'art à New York ; également, des capitaux groupés ou non dans Starz Encore Media Group, Discovery Communications et QVC.

TELEVISION

RÉSEAUX

Discovery et Learning Channel (49%, avec Cox, 25%, et Advance/Newhouse, 25%) ; parts à 49% de Animal Planet, Discovery Health et les autres chaînes Discovery ; USA Network, Sci-Fi Channel et HSN (tout à 21%, avec Vivendi, 43%, et Barry Diller) ; les chaînes Fox international sports (avec News Corp.) ; International Channel (90%) ; Crown Media Holdings (14%, avec Hallmark, 47%, National Interfaith Cable Coalition, 10%, JP Morgan, 8%, et Jim Henson Co.) dont Odyssey Channel, Hallmark Entertainment Network et Kermit Channel ; Telemundo (35%, avec Sony, 34% ; vente à GE en instance) ; QVC (43%, avec Comcast, 57%) ; Starz ; E! and Style (10% avec AOL-TW, AT&T, Disney et Comcast) ; TV Guide Channel, TV Guide Interactive et TV Sneak Prevue (4%, avec NewsCorp., 38,5%) ; également des parts dans plus de chaînes et sytèmes par câbles et satellites

STATIONS

Parts dans 14 stations

CABLE ET SATELLITE

19 millions d'utilisateurs en Europe ; plus grand opérateur du câble au Japon.

PRODUCTION

MacNeil/Lehrer Productions (67%) ; Ascent Entertainment ; TV, pay-per-view et accès internet pour Days Inn, Ramada et autres chaînes grâce à des parts dans Cendant Corp. et On Command ; parts dans le production et la postproduction de films aux USA et en Australie ; TiVo, (avec GE, AOL-TW, News Corp. et Viacom).

la famille Murdoch contrôle 30%, et AT&T possède 8% de

NEWS CORPORATION

revenus : ***11,6 milliards de $***

JOURNAUX
NY Post ; en Angleterre, *the Sun*, *the Times*, *News of the World* ; *the Australian*, *the Daily Telegraph*, *the Herald-Sun*, et d'autres en Nouvelle-Zélande

MUSIQUE
Rawkus (80%), groupe Festival Mushroom

LIVRES
HarperCollins ; Zondervan, plus important diffuseur commercial de la Bible

FILMS
Twentieth Century Fox, Fox 2000, Fox Searchlight, Fox Animations Studios, Fox Studios Australia (avec Lend Lease Corporation) ; New Regency (20%) ; Fox Home Entertainment ; le catalogue Fox film

SPORTS
New York Knicks, New York Rangers, New York Liberty, New England Seawolves, Hatford Wolfpack, Madison Sqaure Garden, le management du Hartford Civic Center, New York Liberty, Radio City Music Hall (tout à 40% avec Cablevision, 44% et GE, 16%) ; Los Angeles Dodgers et Staples Center, Dodger Stadium et Dodgertown ; National Rugby League (50%)

AUTRES
Weekly Standard, TV Guide (38,5% avec Liberty, 4%) ; parts dans des sites internet comme ChinaByte.com et broadsystem.com ; licences sur les *Simpsons*, les *X-Files* et d'autres propriétés de la Fox

TELEVISION

RÉSEAUX
Fox, FX, Fox News Channel ; National Geographic Channel (67%, avec National Geographic Society, 33%) ; Speedvision et Outdoor Life (34%, avec Comcast, 34%, AT&T, et d'autres), les chaînes Fox international sports (avec Liberty), Golf Channel (31%, avec Comcast, Times Mirror et Arnold Palmer), Health Network (grâce à des parts dans WebMD), Television Games Network (courses de chevaux et paris), TV Guide Channel, TV Guide Interactive et TV Guide Sneak Prevue (38,5% avec Liberty) ; holdings en extension dans le câble, le statellite et la programmation des systèmes et chaînes de TV en Asie, en Europe, en Amérique Latine et en Australie, dont BSkyB, STAR TV et Channel V (87%, avec EMI, 13%)

STATIONS
26, dont deux par villes à New York, LA et Dallas ; 58% de parts dans 7 autres stations

CABLE ET SATELLITE
Vends des forfaits satellites individuels, ainsi que pour les complexes hôteliers et immobiliers ; Primestar

PRODUCTION
Twentieth Century Fox, Regency Television (50%, avec Monarchy Entreprises, 50%), Greenblatt, Janollari, XYZ Entertainment (50%, à Foxtel [partenariat entre News Corp., Telstra Corp. et Publishing and Broadcasting Ltd.], avec Liberty et d'autres) et Main Event Television (33% pour Singtel et Foxtel, et 27% pour Liberty) ; TiVo, (à 18 % avec GE, Liberty, AOL-TW, Viacom et d'autres)

WALT DISNEY COMPANY

revenus : ***25,4 milliards de $***

RADIO
Stations : 50 ; réseaux : ABC, Radio Network, Radio Disney, ESPN Radio (80% avec Hearst, 20%)

LIVRES
Hyperion, Talk Miramax, Disney Children's Book Group, ESPN Books, ABC Daytime Press

FILMS
Walt Disney Pictures, Touchstone Pictures, Hollywood Pictures, Miramax Film Corp., Dimension, Buena Vista International

SPORTS
Mighty Ducks, Anaheim Angels

PARCS À THÈMES
Disney World, Disneyland, Disney Cruise Line, Disney Vacation, Disneyland, Tokyo Disney (royalties sur les revenus), Disneyland Paris, Hong Kong Disneyland, ESPN Zone (80% avec Hearst)

MAGAZINES
US Weekly (50% avec Wenner Media), *Discover*, *Family Fun*, *Disney Adventures*, *ESPN*, *The Magazine* (80% avec Hearst, 20%), *Talk* (50% avec Hearst, 50%)

TELEVISION

RÉSEAUX
ABC ; Disney Channel; Toon Disney ; Soap Net ; ESPN ; ESPN2, ESPN Classic , ESPNews et ESPN Regional Television (tous à 80% avec Hearst, 20%) ; A&E, chaînes History and Biography (toutes à 37,5% avec Hearst 37,5 % et GE 25 %) ; Lifetime et Lifetime Movie Network (50% avec Hearst, 50 %) E! and Style (40% avec AOL-TW, 7,5%, AT&T,2,5%, Liberty,10%, et Comcast, 40 %), Fox Family Channel ; chaînes Disney et ESPN dans plus de 140 pays et interêts dans d'autres chaînes.

STATIONS
10 stations

PRODUCTION
Buena Vista, Touchstone, Walt Disney, ABC Entertainement, ABC News Productions, Saban

AUTRES
Production théâtrale de *Beauty and the Beast*, *The Liong King*, *The Hunchback of Notre Dame* et *Aïda* ; New Amsterdam Theatre à Broadway ; 741 magasins et le catalogue Disney ; droits sur les personnages pour les vêtements, les jouets, etc. et pour les aides à l'enseignement ; videos/films pour les écoles ; parts dans des sites comme NFL.com et Movies.com (50% avec News Corp.) ; parts de marchés pour les films animés Disney ; Celebration en Floride, une ville de 4900 acre